

BILAN ANNUEL 2024

- I. L'offre touristique de l'Agglo du Bassin de Brive
- II. La fréquentation annuelle
- III. Les retombées économiques sur l'Agglo du Bassin de Brive

BRIVE
100%GAILLARDE

I. L'OFFRE TOURISTIQUE DE L'AGGLO DU BASSIN DE BRIVE

BRIVE
100%GAILLARDE

Un territoire atypique dans l'offre départementale, au caractère mi rural mi-urbain

827 prestataires, sites touristiques et sites naturels de l'Agglo de Brive sont référencés dans la base de données régionale (SIRTAQUI), soit 19,4% de l'offre départementale (-2 points vs 2023*).

Les filières les plus représentées par rapport à l'ensemble du département :

- L'hôtellerie (34%, -2 points vs n-1)
- La restauration (31%, -1 point vs n-1)
- Les équipements de loisirs (23%, -2 points vs n-1)

Les critères RSE sont toujours peu pris en compte: seul 3,7% des fiches mentionnent un label en lien avec la problématique (Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap, Clé verte, écolabel, Agriculture biologique...) soit +0,1% par rapport à l'an dernier.

Cependant, 26% de l'offre départementale labellisée se situe sur le territoire de l'Agglo du Bassin de Brive. Plus précisément, les labels « Ecolabel européen » et « Ecotable » sont présents exclusivement dans le territoire de l'Agglo (2 prestataires) tout comme ¼ de l'offre départementale « Qualité Tourisme ».

* Hausse de l'offre départementale et locale respectivement de +17% et +6% par rapport à 2023.

L'hôtellerie représente 43% des lits marchands de l'Agglo de Brive

OFFRE HEB 2024 EN NB DE LITS*	Hébergements collectifs	Hébergements locatifs	Hôtels	HPA	Résidences	Villages Vacances	TOTAL LITS MARCHANDS	RESID. SECONDAIRES	TOTAL LITS TOURISTIQUES
BRIVE AGGLO	75	1 533	2 397	1 225	254	129	5 613	17 143	22 756
CORREZE	1 113	8 706	4 293	17 491	2 189	2 337	36 129	108 502	144 631

- Après l'hôtellerie, l'hébergement locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes) est la catégorie la plus importante en nombre de lits suivie par les hébergements de plein air.
- Le nombre de lits des hébergements locatifs est légèrement en progression depuis 2023 (+2%).
- Plus de 90 nouveaux meublés de tourisme déclarés en mairie depuis janvier 2024 dont +60% sur Brive**.
- Selon les données Tourinsoft, le territoire de Brive représente **15,5% de la capacité d'accueil départementale en termes de lits marchands et 15,8% en termes de lits non marchands.**
- Parmi les intercommunalités de la Corrèze, l'Agglo de Brive se situe à la quatrième place en nombre de lits marchands***.
- La **capacité globale d'hébergement** reste **stable** par rapport à 2023, que ce soit pour le territoire de Brive ou au niveau départemental.

* Source Tourinsoft 2024

** Source Nouveaux Territoires

*** Après le Midi Corrèzien (18,5%), la Haute Corrèze (17%) et la Vallée de la Dordogne (16%)

Un dispositif d'accueil touristique multicanal pensé pour gagner en proximité et en efficacité

AGGLO BRIVE
100% Gaillard



1

Des bureaux d'accueil fixes, dans les communes les plus fréquentées

+

2

Des commerçants et des services publics relais dans les communes rurales

+

3

Des accueils mobiles sur les lieux de présence des touristes en séjours

2 Bureaux d'Information Touristique:

- Brive: ouvert toute l'année
- Turenne: ouvert de Pâques à Toussaint

Les POints d'Hospitalité TouristiqueE: un dispositif innovant salué par les partenaires comme les touristes

Accompagnement des commerçants et des institutionnels volontaires à l'accueil touristique et mise à disposition d'outils adaptés
→ 29 commerces et institutionnels sur 17 communes

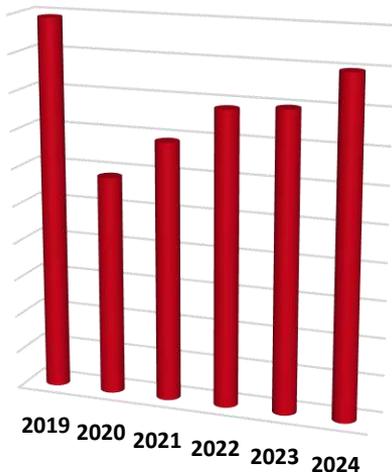
Les Accueils Hors Les Murs: un recentrage sur les principaux lieux de passage qui permet de gagner en efficacité et de réduire le coût contact

Déplacement sur les lieux et événements à forte fréquentation sur l'Agglo pour aller la rencontre des touristes
→ 37 AHLM contre 32 en 2023 sur 6 lieux différents



La fréquentation des bureaux d'accueil se rapproche de celle de 2019 malgré une baisse de clientèle étrangère (-6%)

Evolution de la fréquentation des BIT de Brive et Turenne



- Le nombre de visiteurs atteint les **44 923 personnes en 2024**, soit une hausse de près de **13% par rapport à l'an dernier** (-9% par rapport à 2019).
- Bien que les touristes soient devenus plus autonomes dans la recherche de l'information touristique, **les bureaux d'accueil ont réussi à leur proposer de nouveaux services, en lien avec leurs attentes**. En effet, les hausses de fréquentation les plus significatives de juillet et octobre sont liées à la diffusion de cartes cash-less pour le Brive Festival et aux visites du « phare effrayant » proposées à l'occasion des vacances de la Toussaint.
- Au bureau de **Brive la fréquentation est en progression (+21%)** contrairement à celui de **Turenne (-7%)**.
- La hausse de clientèle française au bureau de Brive (+24%) est liée surtout à la distribution des cartes *cash-less* (+86% de fréquentation locale sur le mois de juillet).
- **La clientèle étrangère est en baisse** de -4% sur Brive et -12,5% sur Turenne.

TOP 3 DEPARTEMENTS

Gironde ▲
Loire Atlantique ▲
Nord ▲

TOP 3 NATIONALITES

Belgique =
Pays Bas ▼
Espagne ▲

Les PoHTes:

10 218 documentations Brive Tourisme diffusées contre 7 051 en 2023 (+45%). Cette hausse est essentiellement liée à la réimpression et diffusion des plans des villages de Donzenac et Saint Robert.

Les Accueils Hors Les Murs:

- 37 AHLM et 1 345 contacts renseignés contre 920 en 2023, soit +46% et +5% vs 2022 avec 55 HLM
- 36 contacts renseignés en moyenne par AHLM contre 28,75 en 2023

II. LA FRÉQUENTATION ESTIVALE

BR!VE
100%GAILLARDE

Une fréquentation touristique stable mais des comportements qui évoluent

C
O
N
T
E
X
T
E

N
A
T
I
O
N
A
L

➤ Après un très bon début d'année et un mois d'avril décevant, la fréquentation touristique retrouve des couleurs avec le pont de l'Ascension

Malgré une météo peu favorable notamment au mois d'avril, le nombre de nuitées de Pâques à Pentecôte est stable. En effet, le week-end cumulant les jours fériés du 8 mai et de l'Ascension marque des fréquentations record, dignes d'une période estivale.

➤ Les nuitées françaises stables sur la saison estivale malgré une baisse en juillet. Les nuitées étrangères égalent 2023 grâce aux JO

La mauvaise météo, le début tardif des vacances scolaires, les importants départs en mai (liés au pont des 8&9 mai), les élections législatives et la mobilisation liées aux JO peuvent expliquer le report conséquent des départs au mois d'août.

➤ Inflation et évolution des comportements de consommation marquent la saison estivale

La baisse du pouvoir d'achat a plusieurs conséquences : une augmentation des courts séjours, de moindre dépenses au restaurant et des choix d'hébergement moins onéreux. Le motif financier est la première raison de non départ pour 36% des non-partants (+2points vs N-1).

➤ Après une arrière saison décevante pour certaines destinations, les vacances de la Toussaint ont été une bonne surprise pour la plupart d'entre elles

La chute des températures et les précipitations en septembre pénalisent des vacanciers de l'arrière saison et l'hôtellerie de plein air. Du 31 août au 1er novembre 2024, les fréquentations françaises et étrangères sont globalement stables au regard de 2023 (année marquée par l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby et par une météo favorable).

➤ Les vacances de Noël concluent une année positive pour le tourisme français grâce à la croissance de la fréquentation internationale (+12%) et à la solidité du marché domestique (relative stabilité avec +2% vs 2023).

CHIFFRES CLÉS SUR L'ANNÉE 2024

❑ **Stabilité des nuitées françaises par rapport à l'an dernier et progression de +4% des clientèles européennes et long-courriers (Flux Vision).**

- ❑ **Année contrastée selon :**
 - **les territoires** : les territoires urbains, notamment franciliens grâce aux JO, et montagnards semblent tirer leur épingle du jeu ;
 - **les périodes** ;
 - **les marchés** : les long-courriers sont en progression, tandis que les principaux marchés européens se maintiennent.

Progression des nuitées consommées sur l'Agglo de Brive (+2,4%)

→ 2 346 666 nuitées enregistrées en 2024

- **Clientèle étrangère stable (+1%)** : hausse significative en mars (+15%) et en décembre (+11), ainsi qu'en juillet et août (cumul +7%).
- **Les Français en hausse de 3%** sont plus nombreux en mai (+11%), en lien avec les possibilités de ponts prolongés, stable en juillet et août ainsi qu'en décembre. C'est d'ailleurs en décembre qui se reproduit comme tous les ans le pic de fréquentation sur la destination: 19 655 nuitées le 24/12, -3% vs 2023.
- **Baisse de fréquentation en avril et arrière saison** : comme au niveau national, la météo n'a pas encouragé la fréquentation d'avril et de l'arrière saison : les nuitées reculent de -5,3% en avril et baissent de -2% entre septembre et octobre.

→ 5 226 602 visites à la journée, stable / 2023 (-0,5%)

- Présence de visiteurs français stable contrairement aux **excursions étrangères (-3%)**

TOP 3 DÉPARTEMENTS (nuitées) :
Gironde (-3,7%)
Haute-Garonne (-0,2%)
Dordogne (-4,4%)

TOP 3 NATIONALITÉS (nuitées) :
Pays-Bas (+4,4%)
Espagne (-0,1%)
Royaume-Uni (-5,8%)

TOP 3 DÉPARTEMENTS (excursions):
Dordogne (+4,9%)
Lot (+5,6%)
Haute-Vienne (+2,8%)

TOP 3 NATIONALITÉS (excursions) :
Pays-Bas (-9%)
Royaume-Uni (-13,5%)
Allemagne (+2,9%)

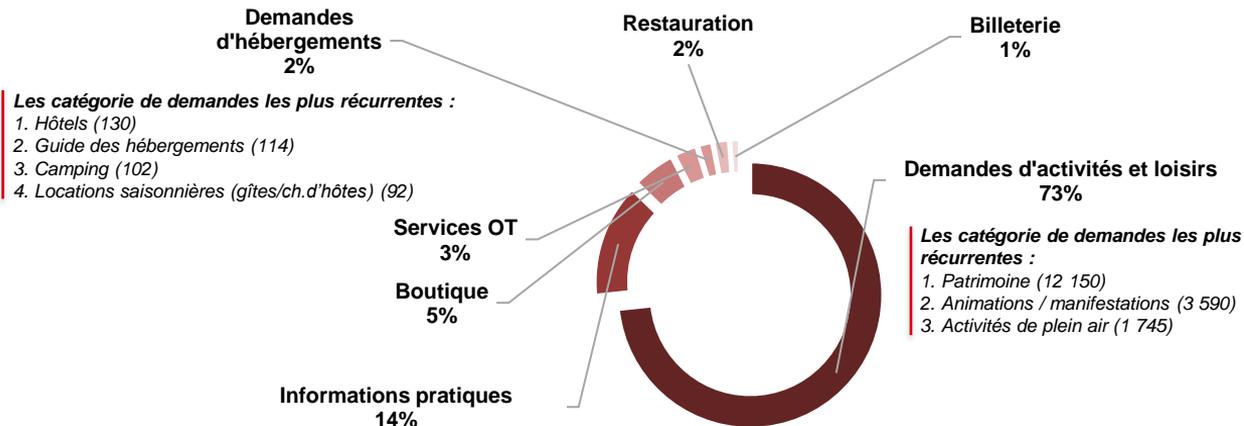
Les jours les plus fréquentés (nuitées)
❑ *mardi 24 décembre* avec 19 655 nuitées (-3%)
❑ *vendredi 16 août* avec 17 231 nuitées (+25%)

Les journées les plus fréquentées (excursions)
❑ *samedi 17 août* avec 46 835 excursions (+116%)
❑ *samedi 10 août* avec 45 421 excursions (+107%)



Les demandes sur le patrimoine et les activités restent les plus récurrentes. La billetterie de l'OT continue de progresser

Les types de demandes enregistrés dans les BIT



Parmi les trois « macro-catégories » de demandes existantes dans le SIT, la plus récurrente concerne les activités et les loisirs.

Les visiteurs se renseignent sur *quoi visiter* et *quoi faire* pendant leur séjour. En effet, à l'intérieur de cette macro-catégorie les demandes qui ressortent le plus concernent le **patrimoine** et les **animations et manifestations** tout comme l'an dernier. La demande « patrimoine » traduit souvent la simple requête d'une carte touristique par des visiteurs plus « autonomes ». Parmi les « autres demandes », ceux qui ont acheté un produit à la **boutique** de l'OT et ceux qui ont recherché une « information pratique ». Cette catégorie correspond souvent à un renseignement sur les transports en commun mais inclut aussi les demandes de visites guidées.

Les demandes d'hébergement restent faibles comme l'an dernier. En effet, le plus souvent le touriste qui est sur place a déjà réservé son hébergement ou le fait à l'aide de son smartphone.

Zoom sur le service de billetterie

Depuis 2022, Brive Tourisme a lancé un service de billetterie pour les sites touristiques directement dans les BIT.

- Comme en 2023, 9 sites sont partenaires du dispositif, dont 2 sur l'Agglo de Brive (Les Jardins de Colette et le Château de Turenne, nouveauté 2024 qui remplace la location de VTT du Causse commercialisée l'an dernier).
- 259 billets ont été vendus en 2024 (+30% vs 2023), dont 155 pour les Jardins de Colette (+9% vs 2023).
- Plus précisément, 181 billets ont été vendus pendant l'été (+52% / 2023) dont environ la moitié pour les Jardins de Colette (+24% / 2023).
- Cet été Brive Tourisme a distribué les cartes *cashless* pour le Brive Festival, rechargeables à partir d'un QR code et à l'aide d'un smartphone. Presque 1 000 cartes *cashless* ont été distribuées avant l'événement.

Bons résultats pour les visites guidées se confirmer en 2024

Le succès des visites guidées proposées par Brive Tourisme continue cette année avec 1 310 participants, en hausse de 15% par rapport à l'an dernier.

Les visites guidées de Turenne sont toutefois en baisse de 25% par rapport à l'an dernier, notamment sur la saison estivale où 9,5% de visites en moins ont été vendues (636 participants contre 703 en 2023).

Brive

- **Visites « classiques »**
6 par semaine l'été, 3 en mai et juin, 1 par mois les autres mois
- **Visites « gourmandes »** avec dégustation
1 en juillet 1 en août
- **Visites « secrètes »**
1 par mois
- **Visites express**
1 par mois, hors juillet-août

Varetz (Commanderie et Chapelle)

- **Visites Templiers**
Selon les disponibilités de la *Commanderie* et sous demande

Turenne

- **Visites « classiques »**
4 fois par semaine (2 les mercredis et 2 les vendredis)
- **Visites « interactive costumées »**
2 en juillet 2 en août
- **Visites pour la semaine folle**
2 visites le 19 mai

**ZOOM JOURNÉES
PATRIMOINE**

Les visites historiques proposées au prix de 2€ à l'occasion des JP connaissent une légère baisse, due en premier lieu à la pluie battante du dimanche mais aussi à la concomitance avec la traditionnelle course de « La Briviste ».



Mousta'chut: les visites éclairées

Depuis 2021, Brive Tourisme met en relation des habitants passionnés avec les visiteurs désireux de connaître de manière plus approfondie notre territoire. Ensemble, ils peuvent échanger, apprendre et découvrir des informations dans une ambiance très conviviale.

Les visites, gratuites, sont animées par de vrais Gaillards et Gaillardes et abordent plusieurs thématiques : la faune et la flore locale, les savoir-faire, le petit patrimoine...

En 2024: 21 visites ont été effectuées (28 programmées) sur 11 communes différentes pour 269 participants. La fréquentation est en progression de 17% par rapport à l'année passée, malgré un nombre inférieur de visites.



Le succès de Terra Aventura se confirme

Terra Aventura, ce sont 10 caches sur l'Agglo et un parcours spécial « badpoiz »: Brive, Donzenac, Ste-Féréole (2 parcours), Vars sur Roseix , Lissac (2 parcours), Saint Robert, Ayen (2 parcours dont un « badpoiz »), Cublac.

- 44 819 connexions du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 (+22% / 2023)

- Parmi les commentaires qui ressortent le plus :

« Très belle découverte. Village plein de charme et voyage dans le temps garanti » (Saint Robert)

« Le cadre est incroyable et apaisant »

« Paysages et parcours à couper le souffle ! »

« Très belle découverte, beau parcours »

« Très très beau village, mérite vraiment un petit détour vraiment très sympa »

Top 3 des parcours sur l'Agglo identique à 2023

1. Brive
2. Donzenac
3. Sainte Féréole

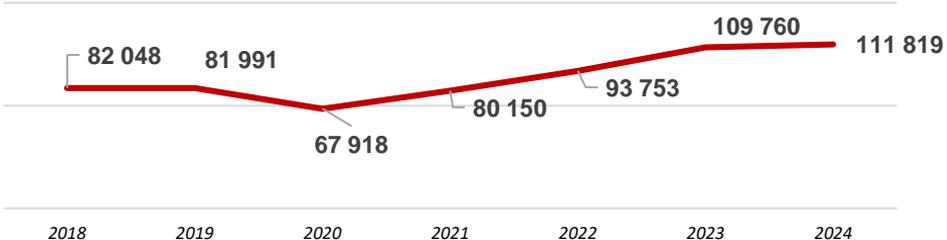


Pourquoi le dispositif Terra aventura est-il important pour la destination?

- 50% des joueurs passent une nuit en dehors de leur domicile lorsqu'ils jouent à Terra aventura
- 67% déclarent que Terra aventura est une des motivations de leur séjour, dont 34% la seule raison
- Terra Aventura génèrent des **retombées économiques** : réservations d'hébergements, visites de sites touristiques, consommation en boulangeries/restauration. Plus il y a de parcours et plus les retombées économiques sont élevées. En effet, les Terra aventuriers apprécient de pouvoir organiser des séjours qui leur permettent de profiter d'un maximum de parcours.

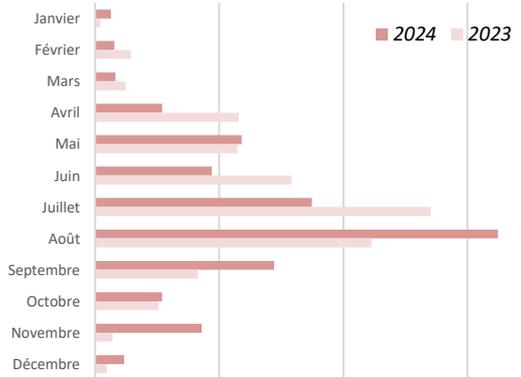
Record des visites pour les sites touristiques avec 111 819 entrées

Evolution annuelle de la fréquentation des sites de visite



- Malgré un mois d'avril et juin décevants à cause de la météo difficile et une saison estivale au démarrage tardif, l'année 2024 enregistre une hausse de **+2%** de fréquentation pour les sites de visite observés*.
- Le mois de novembre marque une belle progression de 513% (8 604 personnes contre 1 404 en 2023).
- **Chiffres record pour les Jardins de Colette et les Pans de Travassac** qui enregistrent respectivement 28 746 et 39 263 visiteurs.

Evolution de la fréquentation des sites de visite par mois



* Musée Labenche, Musée Michelet, Jardins de Colette, Château de Turenne, Pans de Travassac.

PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

BILAN DES ANIMATIONS ESTIVALES 2024

ESCAPE GAMES

SPECTACLES

CANOÛ

PARC DE MEYRIGNAC SAINT-YRARD

BILAN GLOBAL PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

>>> 103 animations

>>> 1 454 participants

BILAN DES ANIMATIONS D'AUTOMNE 2024

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Bilan global Pah + partenaires

26 animations // 3 344 personnes

- ## TOP 3 DE L'ANNÉE

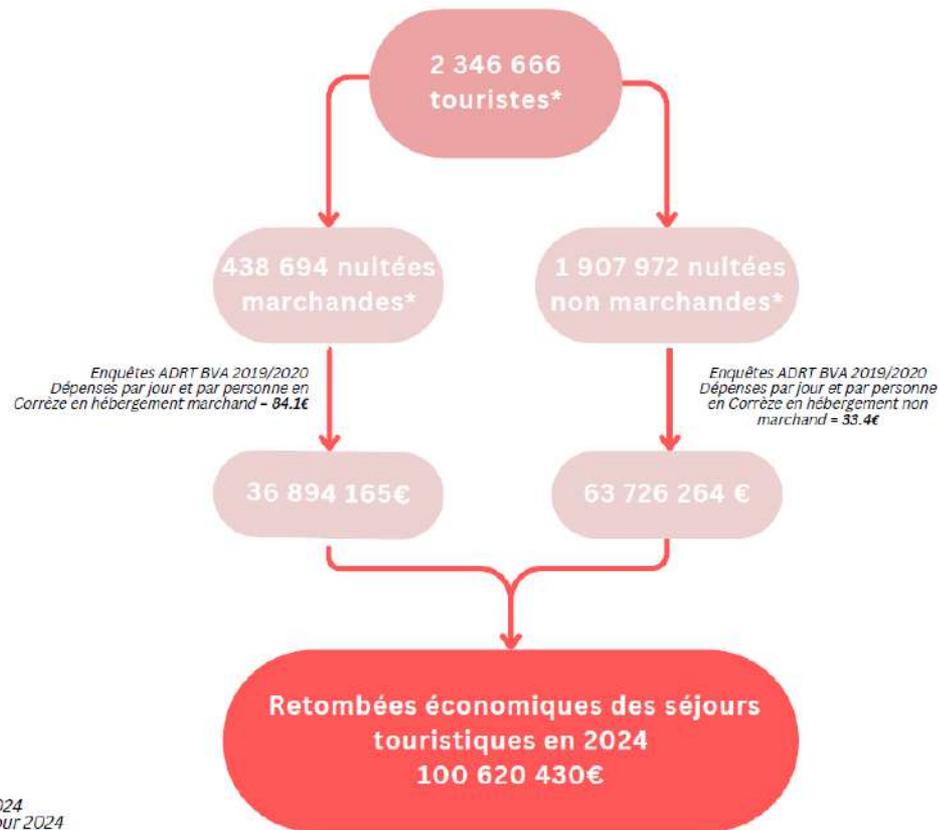
 1. Les Pans de Travassac (+10%)
 2. Les Jardins de Colette (+11%)
 3. Le Château de Turenne (-8%)



III. LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE BASSIN DE BRIVE

BRIVE
100%GAILLARDE

Plus de 100 600 000€ de retombées économiques liées au séjours touristiques sur l'Agglo de Brive, hors visites à la journée



*Source: Flux Vision 2024
** Source: Taxe de séjour 2024

