

## Offre de stage : Assistant(e) Club 100% Gaillard

Vous êtes à la recherche d'un stage dans une entreprise différente des autres, atypique et innovante, où le port de la moustache est considéré comme un véritable art de vivre ?

Brive Tourisme est un acteur clé de la promotion touristique du territoire, mettant en valeur les richesses locales et accompagnant les professionnels dans le développement de leurs activités. Nous nous engageons à offrir des expériences uniques et à soutenir le dynamisme du secteur touristique local.



**En collaboration avec la Responsable du service et en tant que stagiaire au sein du service Club 100% Gaillard, vous participerez activement à une mission stratégique et structurante visant à renforcer et développer les relations avec nos partenaires membres du Club 100% Gaillard.**

Si vous l'acceptez, vous aurez pour missions :

- 1. Phase d'étude (en lien avec groupe projet) :**
  - Réaliser une enquête approfondie pour évaluer la perception des partenaires sur le tourisme et les missions de Brive Tourisme.
  - Identifier leurs besoins, leurs attentes, et leurs projections pour l'avenir.
- 2. Phase de terrain :**
  - Administrer l'enquête auprès des professionnels du tourisme via plusieurs canaux :
    - **Rencontres terrain** (rendez-vous en présentiel).
    - **Phoning** (appels téléphoniques).
    - **Questionnaires numériques.**
- 3. Phase d'analyse :**
  - Analyser les résultats de l'enquête pour en tirer des enseignements.
  - Proposer des pistes d'actions pour 2026 en fonction des besoins et projections identifiés.
- 4. Missions complémentaires :** Participer aux actions d'animation et de mise en réseau des partenaires de Brive Tourisme dans le cadre du Club 100% Gaillard

### Les compétences requises :

- Bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Aisance relationnelle et capacité à interagir avec des professionnels.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel) et des outils d'enquête en ligne.
- Sens de l'organisation et autonomie.

### Les qualités appréciées :

- Dynamisme, esprit d'initiative et curiosité.
- Connaissance du territoire de l'Agglo de Brive et de ses acteurs serait un plus.

## VOTRE CONTACT

### Viviane BOURNERIE

Directrice des Ressources Humaines  
[viviane.bournerie@brive-tourisme.com](mailto:viviane.bournerie@brive-tourisme.com)  
T.0555240867  
#TousGaillards

Date de clôture des candidatures : 31/01/2025

### Infos pratiques

- **Niveau de diplôme :** étude en tourisme marketing, communication ou similaire, Bac +2 / +3
- **Lieu de travail**  
Brive la Gaillarde (19)
- **Type de contrat :** stage
- **Permis B indispensable**
- **Rémunération**  
Gratification légale
- **Durée de travail**  
Temps complet
- **Période**  
Stage de 20 semaines