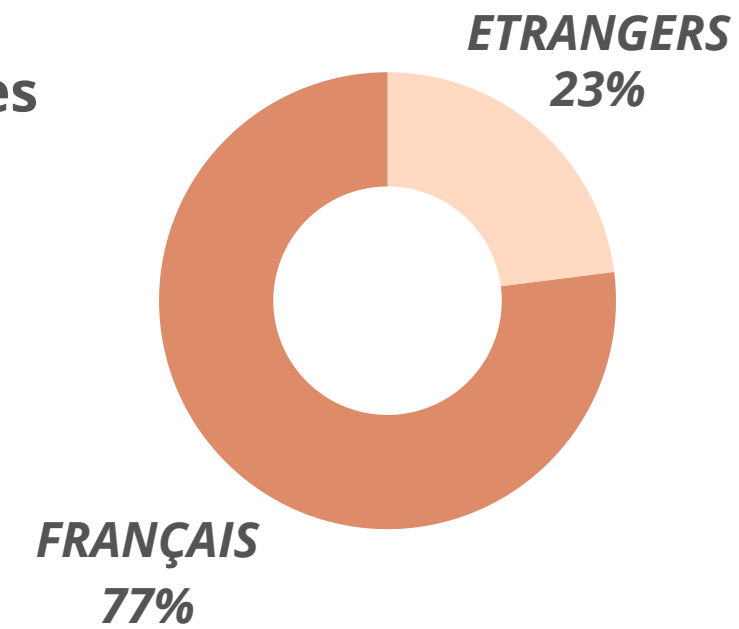
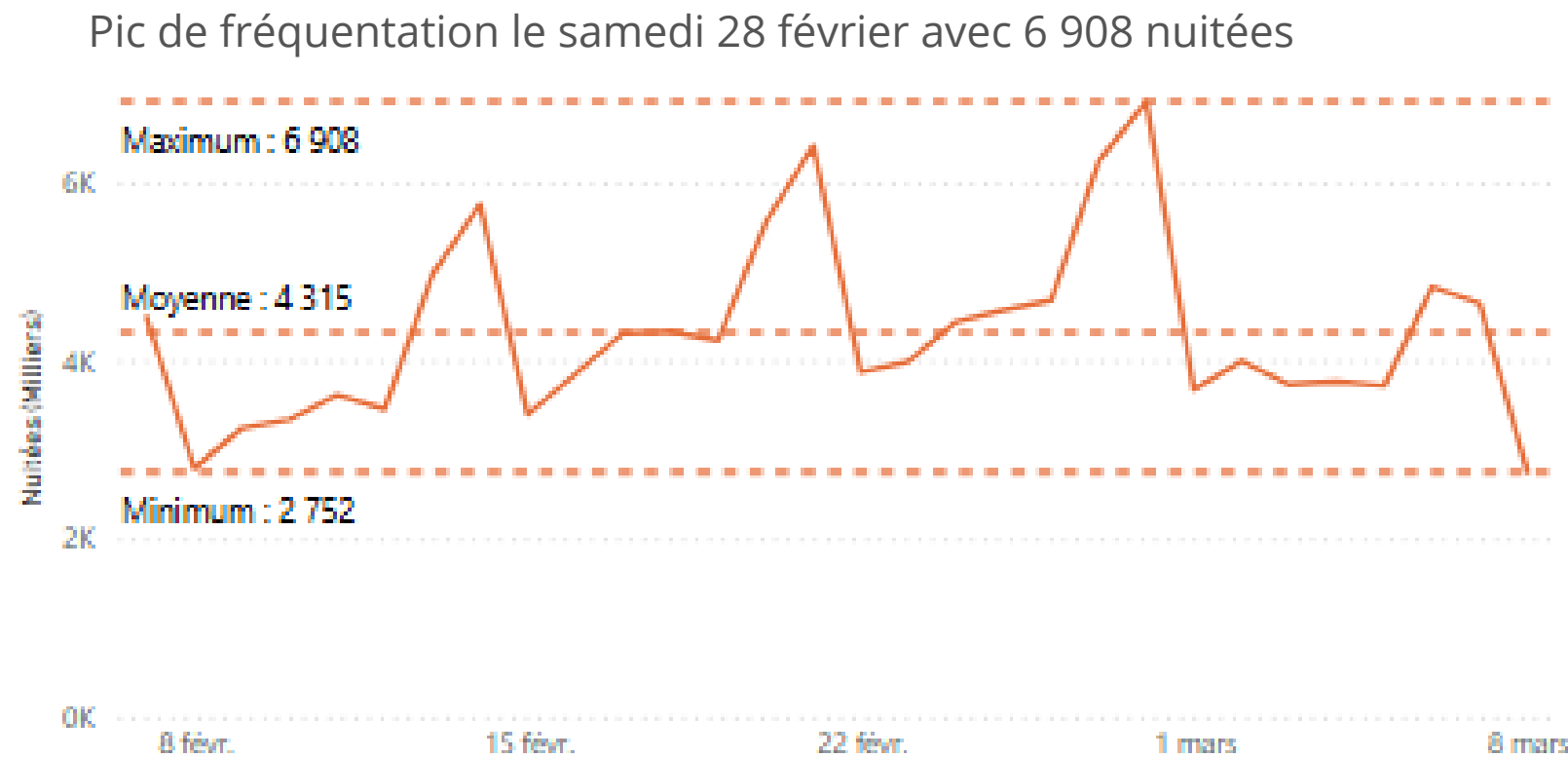


LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE PENDANT LES VACANCES D'HIVER

Période d'étude : du samedi 7 février au dimanche 8 mars

129 451

Nuitées touristiques consommées dans le territoire de l'Agglo soit **34% des nuitées départementales**



1 191 visiteurs

au bureau de Brive soit **-5,6%** par rapport à 2025

Top 3 clientèles françaises

Haute Vienne
Dordogne
Puy-de-Dôme

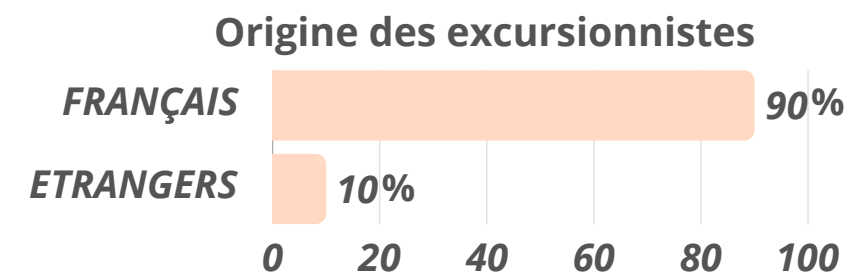
Top 3 clientèles étrangères

Royaume Uni
Pays Bas
Allemagne

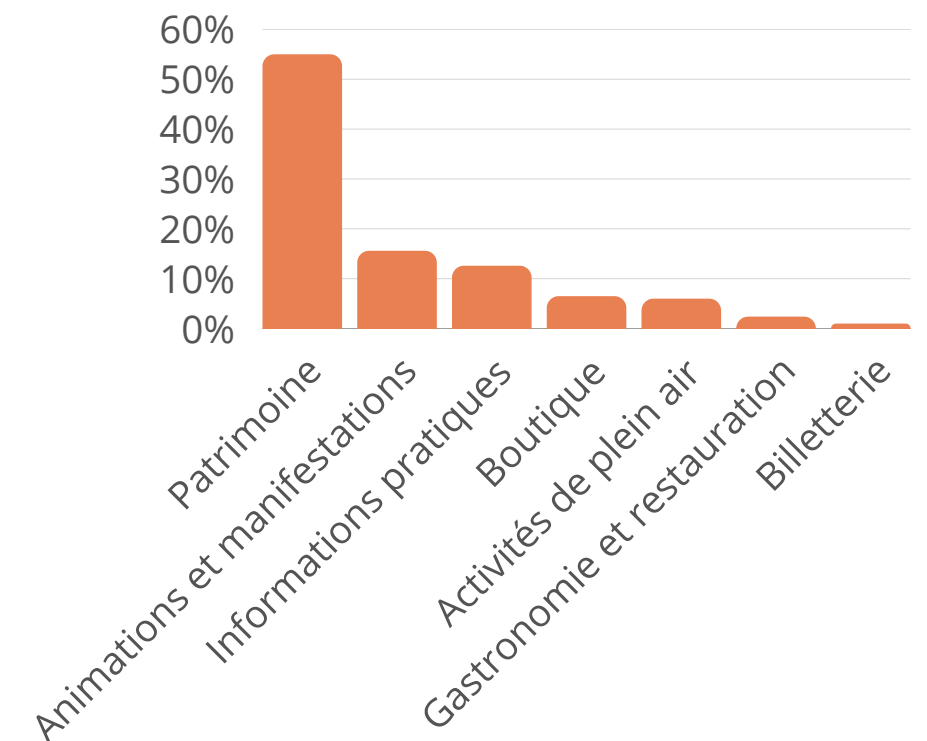
334 392 excursions

(stabilité VS 2025)

Pic de fréquentation le samedi 28 février avec 16 654 visites à la journée



Type de demandes enregistrées



NB Les données Flux Vision sont provisoires et pourront être précisées dans les semaines à venir.

DONNEES FLUX VISION 2026

DONNEES TOURINSOFT 2026