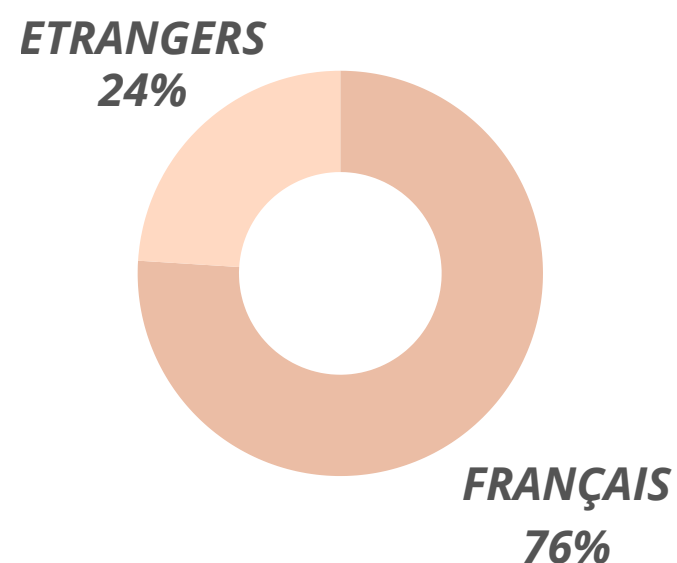


LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES VACANCES DE PRINTEMPS

155 030 nuitées touristiques

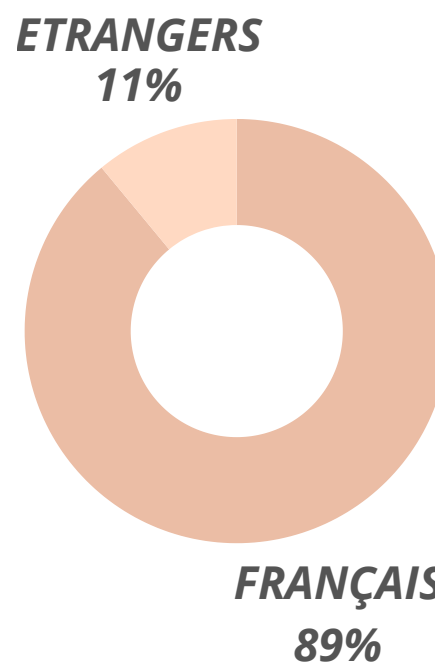
consommées sur le territoire de l'Agglo
(-25% vs 2025) soit **30% des nuitées départementales**

Tendance à la baisse confirmée aussi sur les autres territoires. Globalement les nuitées du département sont en retrait de -27%



389 529 excursions

(-10% vs 2025)



3 137 visiteurs

à l'Office de Tourisme
soit **-2,4%** par rapport à 2025

76% Français 24% étrangers



Top 3 clientèles françaises

Gironde
Haute-Garonne
Loire-Atlantique

Top 3 clientèles étrangères

Espagne
Belgique
Pays Bas

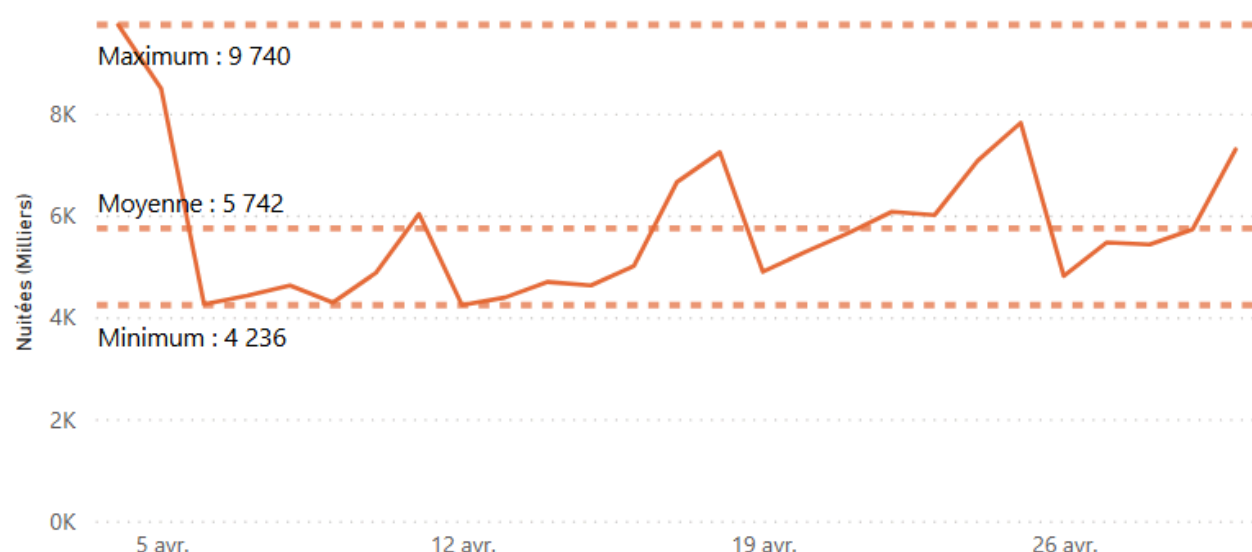
comme en 2025
→ l'an dernier à la 5ème place après l'Allemagne et le Royaume Uni

Pour rappel, l'an dernier les départements les plus représentés étaient la Haute-Vienne, la Charente-Maritime et le Rhône.

Pic de fréquentation le samedi 25 avril avec 9 740 nuitées.



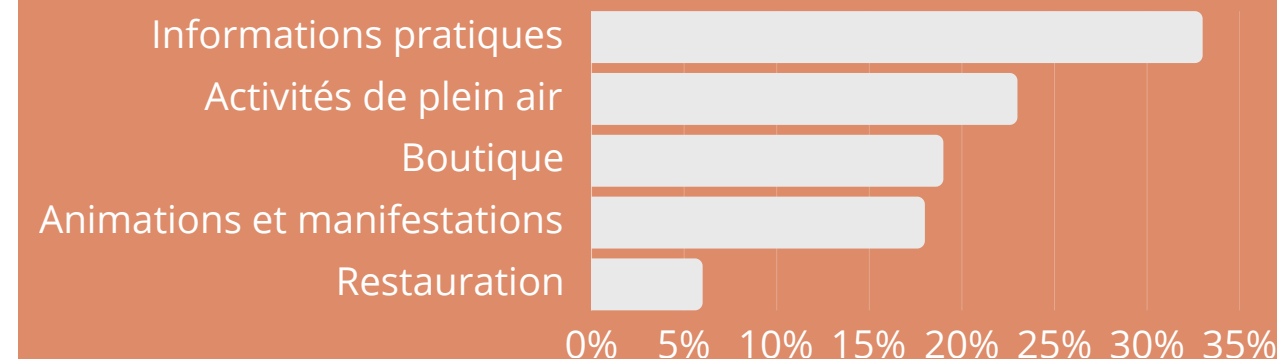
Pic de fréquentation le samedi 25 avril avec 18 169 visites à la journée



Période d'étude : du samedi 4 avril au dimanche 3 mai.

Rappel des vacances :
Zone A du samedi 4 avril au dimanche 19 avril -
Zone B du samedi 11 avril au dimanche 26 avril -
Zone C du samedi 18 avril au dimanche 3 mai.

Les demandes sur le **Patrimoine** sont majoritaires (**70%**) et sont suivies par :



DONNEES TOURINSOFT 2026

NB Les données Flux Vision sont provisoires et pourront être précisées dans les semaines à venir.

Le retour de nos partenaires

Fréquentation en dents de scie et très dépendante de la météo pour les sites de visites.

Pour les bar et les restaurants situation nuancée selon les établissements : bonne pour certains, en dents de scie voir mitigée pour d'autres.

Pour 39% des partenaires le **pouvoir d'achat est le premier facteur qui impacte la fréquentation.**

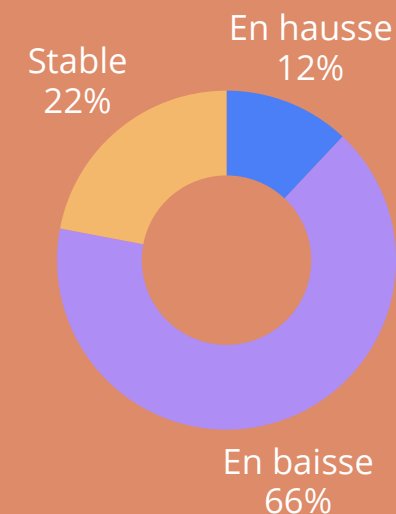
Quelques commentaires...

"Réservations en dernière minute, difficile de se projeter.",
"La terrasse est appréciée lorsqu'il fait beau",
"Très dépendants de la météo.",
"Calme en début de semaine, plus animé en fin de semaine.",
"Complicé dans le centre-ville.",
"Contexte actuel qui n'aide pas."

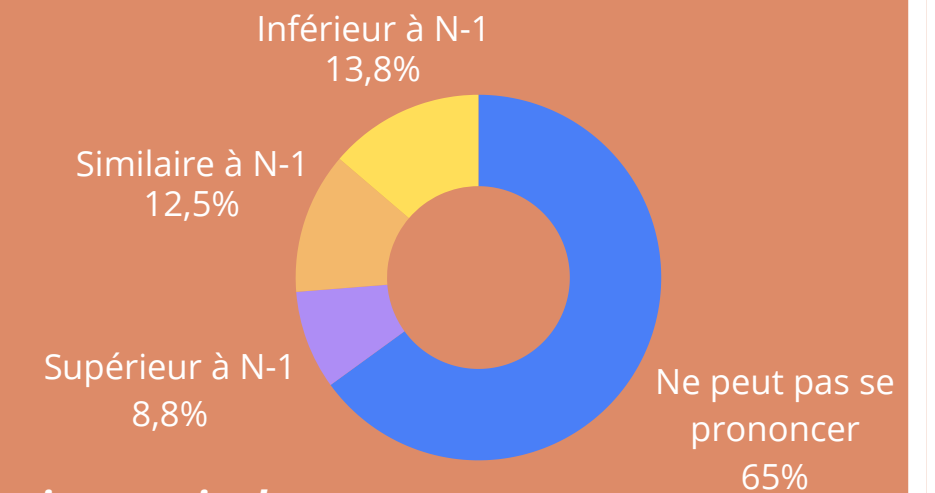
Zoom sur les tendances hébergeurs

- Période calme pour les hôtels avec beaucoup de réservations en dernière minute ce qui impacte l'organisation interne.
- Après un bon mois d'avril avec une météo très favorable, le mois de mai s'annonce prometteur avec une fréquentation boostée par les grands ponts.
- Pour la saison estivale, les réservations arrivent doucement : en juillet les réservations sont en avance par rapport à l'an dernier, contrairement au mois d'août qui reste un peu en retrait.
- La tendance de réservations en dernière minute se reconfirme aussi pour cette année pour tous les hébergements et laisse espérer des belles perspectives.
- Le contexte actuel et le prix du carburant n'empêchent pas les gens de partir. La clientèle des camping caristes est très présente au Camping du Causse et prolonge souvent son séjour.
- Les animations du territoire, les événements sportifs et les événements familiaux (mariages et cousinades) impactent positivement la fréquentation.

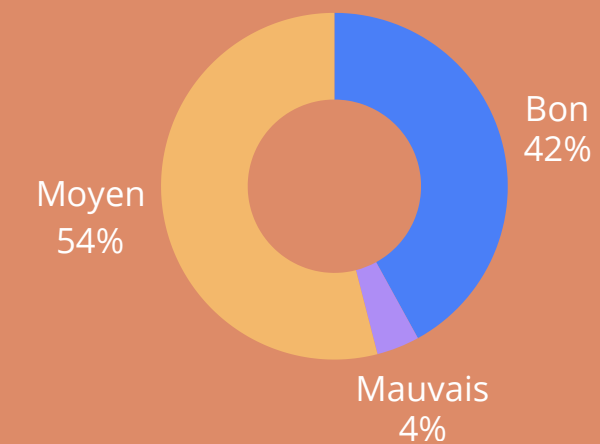
Rassenti de l'activité par rapport à l'an dernier



Les réservations à venir



Le rassenti de la saison estivale



PALMARES DES PAGES LES PLUS VUES DE NOTRE SITE WEB

1. Les animations de l'agenda
2. Page d'accueil
3. Les coups de coeur du week-end
4. Le top 14 des visites
5. Les vides greniers