

LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES PONTS DE MAI



PERIODE D'ETUDE : MAI 2026

Les jours fériés :

Vendredi 1er mai : Fête du Travail

Vendredi 8 mai : Fête de la Victoire 1945

Jeudi 14 mai : Ascension

Lundi 25 mai : lundi de Pentecôte

203 000 nuitées touristiques

consommées sur le territoire de l'Agglo

(en hausse, +5,1% vs 2025) soit **1/3 des nuitées départementales**

Français : +4.9%

Etrangers : +5.8%

1er pic de fréquentation le vendredi 15 mai
avec 9 806 nuitées



2ème pic de fréquentation le vendredi 1 mai
avec 9 418 nuitées

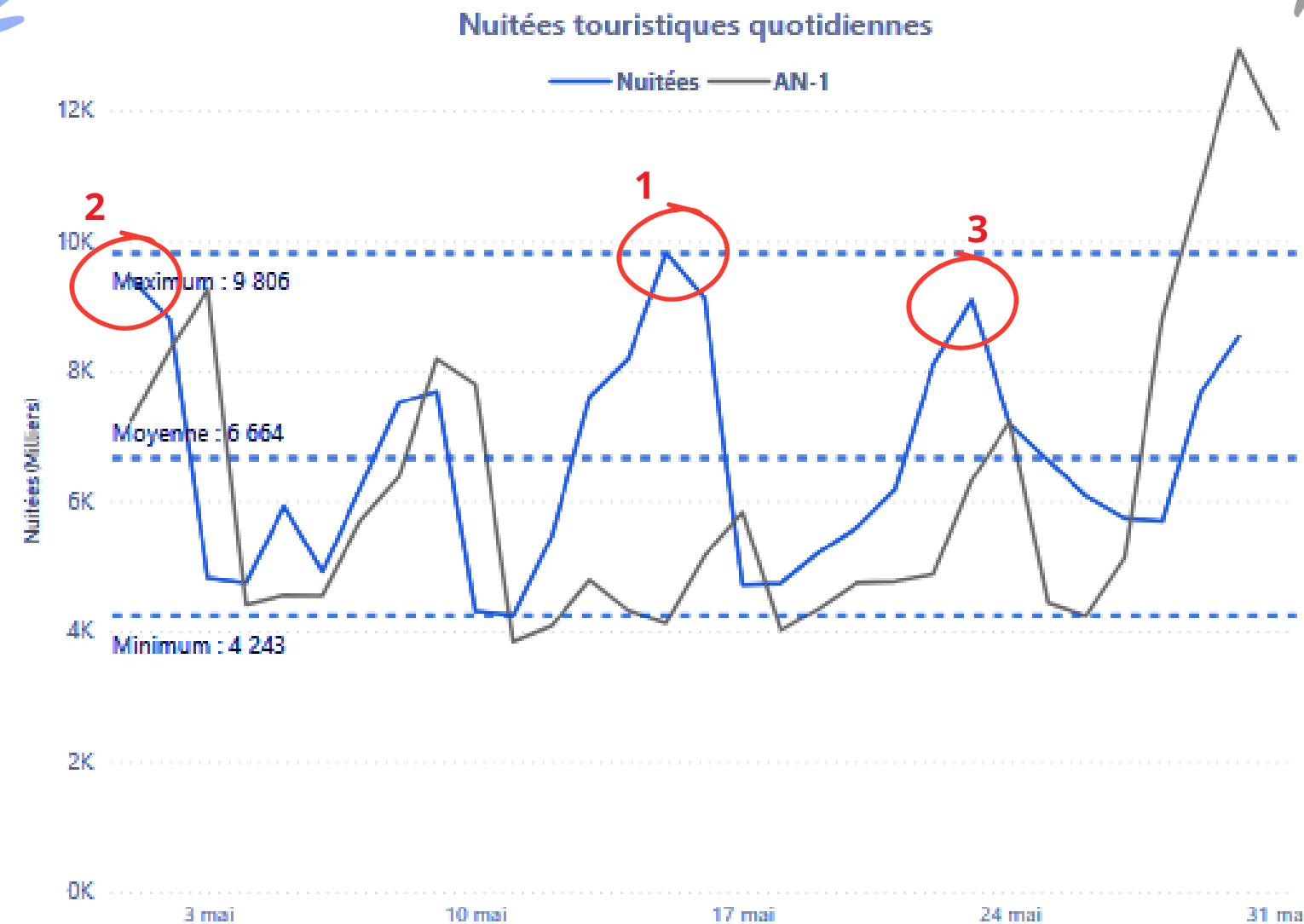


3ème pic de fréquentation le samedi 16 mai
avec 9 120 nuitées



MAI 2026

4 ponts de 3 jours,
tous du vendredi au dimanche



i Pic de fréquentation le samedi 30 mai 2025 avec 12 934 nuitées
qui correspondait au deuxième jour du pont de l'Ascension.

MAI 2025

3 ponts de 4 jours,
tous du jeudi au dimanche.

Pour rappel :
du jeudi 1 au jeudi 4 mai : Fête du Travail
du jeudi 8 au dimanche 10 : pont de la Fête de la Victoire
du jeudi 29 au dimanche 1er juin : pont de l'Ascension

En 2025, le lundi de Pentecôte tombait le 9 juin*

La hausse de fréquentation touristique du mois de mai est liée essentiellement à la concentration de quatre ponts fériés dans le même mois.

En absence du pont du lundi de Pentecôte et en lien avec la vague de chaleur qui touche le pays, les perspectives de juin ne sont pas encourageantes. En effet, sur les 10 premiers jours du mois, une baisse de fréquentation de 40% a été enregistrée (pour rappel, l'an dernier le pic de fréquentation en juin a été atteint la veille du lundi de Pentecôte*, avec plus de 10 000 nuitées).

LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES PONTS DE MAI

3 179 visiteurs

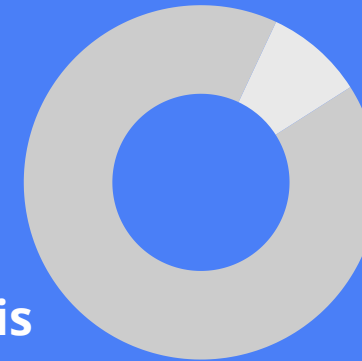
à l'Office de Tourisme
soit **-23%** par rapport à 2025

**40%
Bureau de
Turenne**
en baisse de -24%



**60%
Bureau de
Brive**
en baisse de -22%

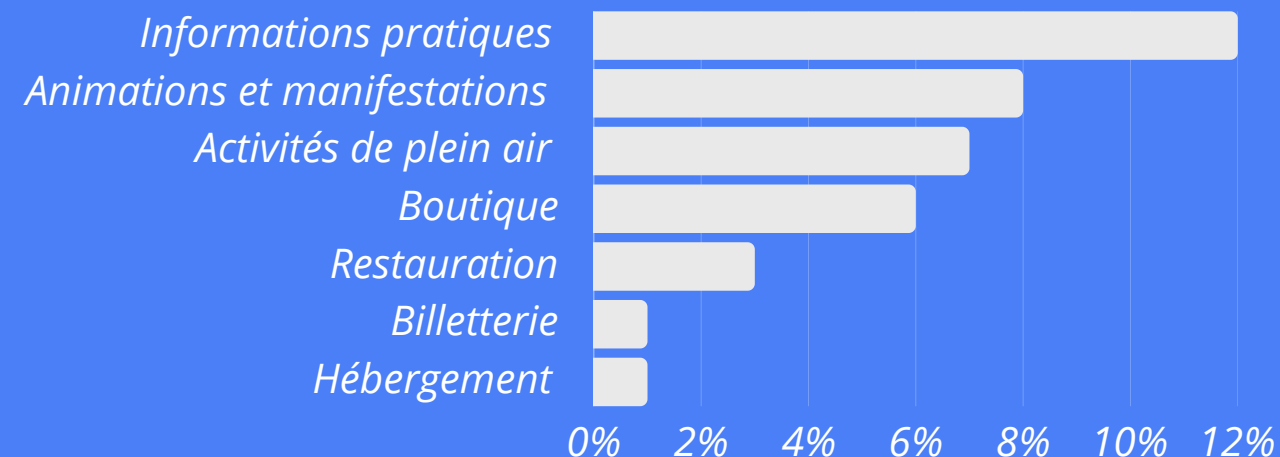
9% étrangers
en baisse de -32%



91% Français
en baisse de -22%

Type de demandes enregistrées

Les demandes sur le **Patrimoine** sont majoritaires
(63%) et sont suivies par :



Top 3 clientèles françaises

Gironde
Charente Maritime
Loire Atlantique

En 2025 :
Gironde
Haute Vienne
Charente Maritime

Top 3 clientèles étrangères

Pays Bas
Royaume Uni
Belgique

En 2025 :
Espagne
Belgique
Royaume Uni

PALMARES DES PAGES LES PLUS VUES DE NOTRE SITE WEB

1. Les coups de coeur du week-end
2. Top 14 des visites
3. L'agenda complet
4. Les vides greniers
5. Les foires franches

DONNEES TOURINSOFT 2026

Le retour de nos partenaires

La chaleur du mois de mai a pénalisé la fréquentation dans le centre ville et l'activité des commerçants.

Même discours pour les bars qui se sont retrouvés avec des difficultés d'organisation interne et de gestion des stocks.

Au niveau des restaurants, la fête des mères a encouragé les réservations.

Fréquentation aléatoire pour les sites de visites et les activités de loisirs : pour la plupart d'entre eux, la météo joue un rôle clé. Les réservations des groupes aident à l'activité.

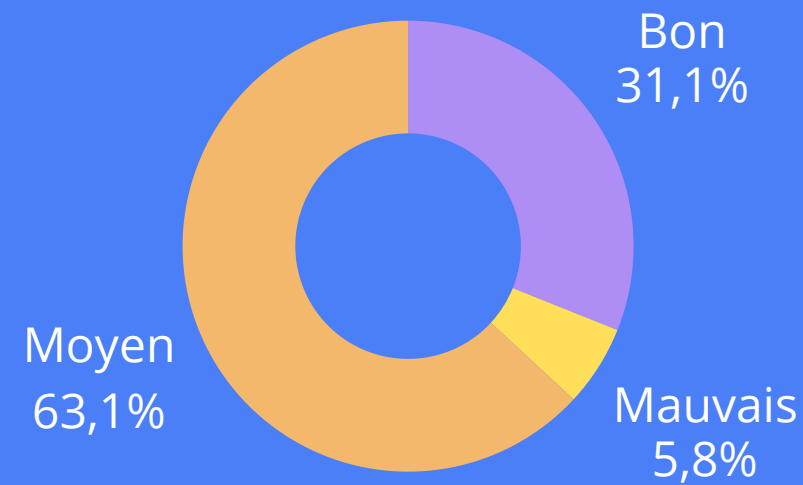
Zoom sur les tendances hébergeurs

Très bon mois de mai pour les meublés de tourisme avec une fréquentation jugée supérieur à 2025. Si le mois de juin s'annonce, pour le moment, un peu timide, les réservations pour cet été sont déjà nombreuses et certaines locations affichent déjà complet. Les hébergements dotés de climatisation et piscine sont les plus recherchés.

Les campings ont été bien remplis en mai.

Les retours des hôteliers sont positifs. Ils ont pu compter sur la clientèle d'affaire et groupes. Un événement particulier, le rassemblement de voitures d'époque le dimanche 24 mai, a notamment contribué à faire progresser le taux d'occupation.

Ressenti de l'activité par rapport à l'an dernier



Le ressenti pour les perspectives estivales

