

Le mois de juin à la peine

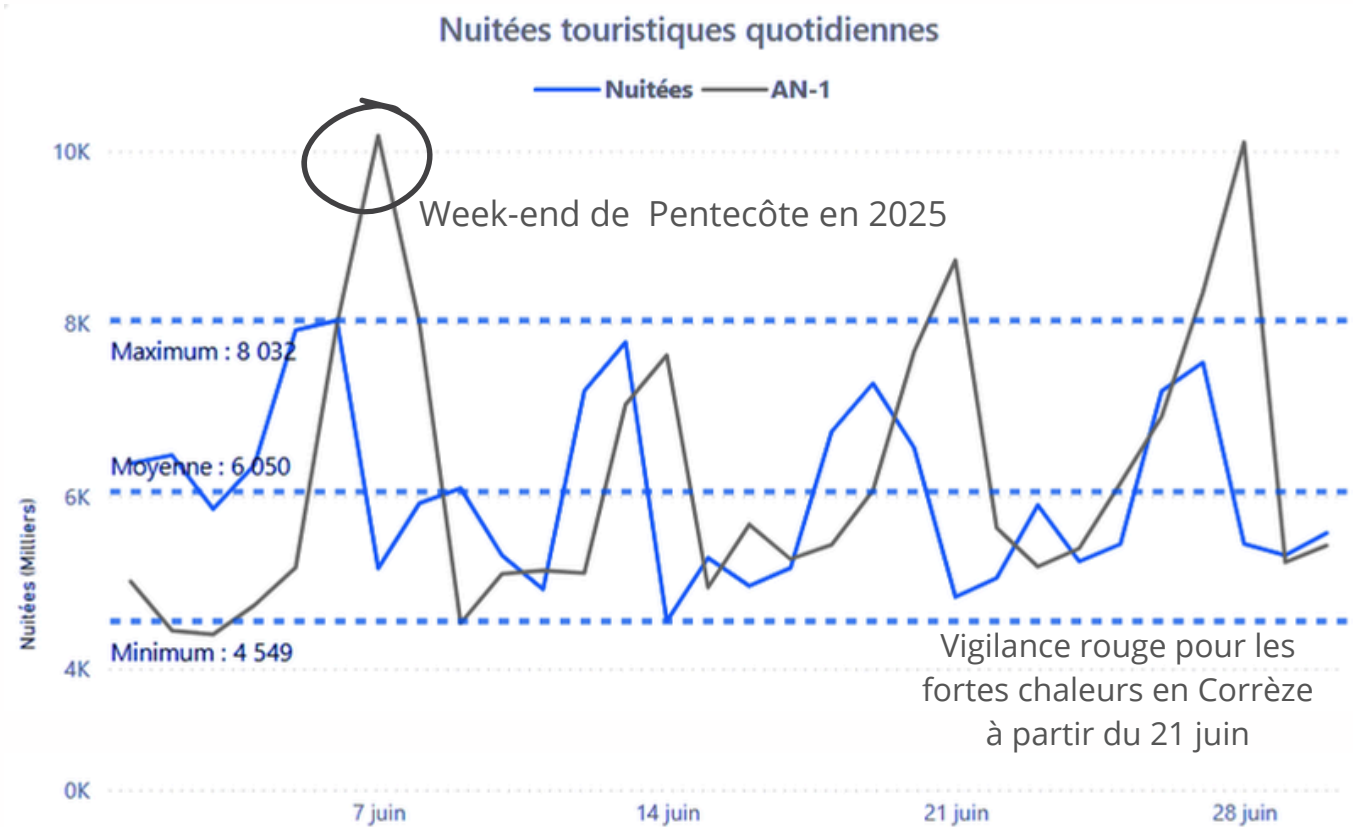
181 500 nuitées touristiques

consommées dans l'Agglo de Brive
(en baisse, -3% vs 2025)

FRANÇAIS, 70%
Top 3 départements :
1. Gironde
2. Dordogne
3. Haute Garonne

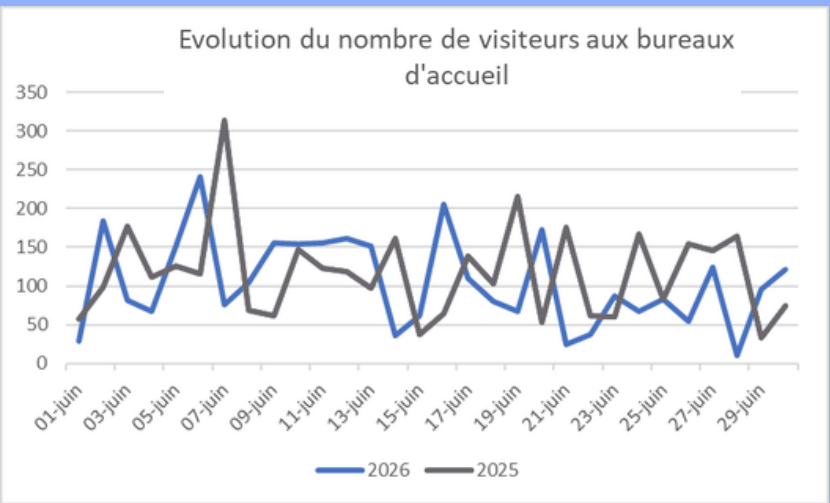


ETRANGERS, 30%
Top 3 PAYS :
1. Pays Bas
2. Allemagne
3. Espagne



457 254 excursions
(en hausse, +7% vs 2025)

3 151 visiteurs
à l'Office de Tourisme,
soit -10% par rapport à 2025



FRANÇAIS, 86%
Top 3 départements :
1. Dordogne
2. Loire Atlantique
3. Gironde

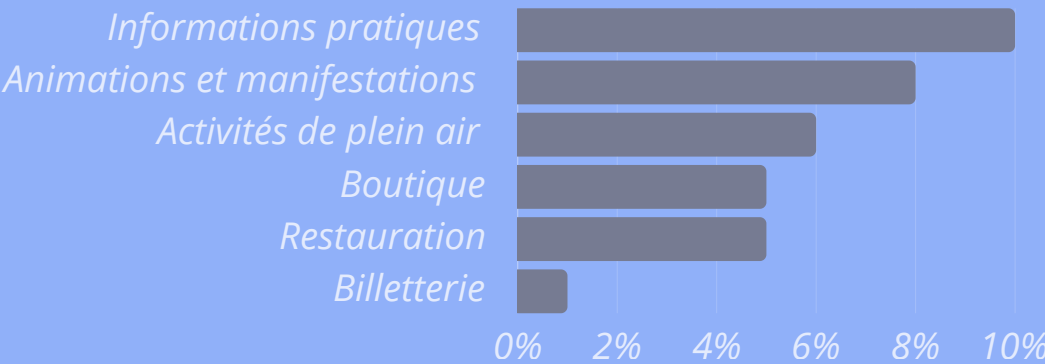


ETRANGERS, 14%
Top 3 PAYS :
1. Royaume Uni
2. Pays Bas
3. Belgique

Baisse de fréquentation visible surtout les 10 derniers jours du mois en lien avec les fortes chaleurs : -25% du 20 au 31 juin.

Type de demandes enregistrées

Les demandes sur le **Patrimoine** sont majoritaires (66%) et sont suivies par :



PALMARES DES PAGES LES PLUS VUES DE NOTRE SITE WEB

1. Les foires franches
2. Trois jours en terre gaillarde
3. Coups de coeur du weekend
4. Le top 14 des visites
5. Agenda

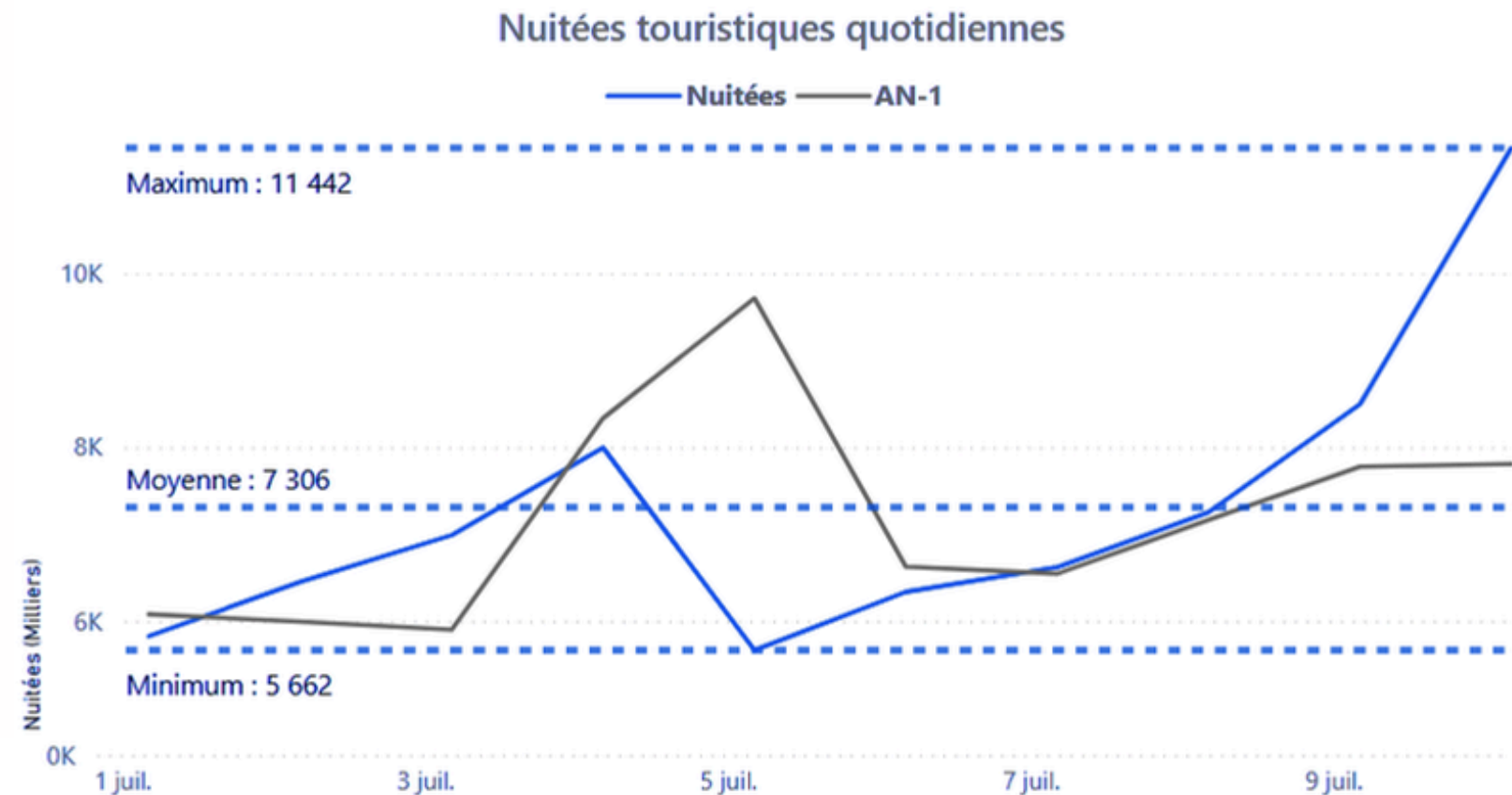
Une fréquentation de début d'été stable par rapport à l'année passée

73 057 nuitées touristiques

sur les dix premiers jours du mois
(stable, +1,6% vs 2025)



- Canicule : vigilance rouge du 12 au 15 ;
- Début des vacances scolaires samedi 4 juillet ;
- Tour de France dimanche 12 juillet.



Origine des nuitées

FRANÇAIS, 71%
Top 3 départements :
1. Gironde
2. Haute Garonne
3. Paris



ETRANGERS, 29%
Top 3 pays :
1. Espagne
2. Pays Bas
3. Allemagne

Après une diminution marquée des nuitées à l'occasion du 1er week-end des vacances scolaires (-9% sur la 1ère semaine de juillet par rapport à 2025), la fréquentation touristique est repartie à la hausse avec +12% de fréquentation touristique par rapport à 2025.

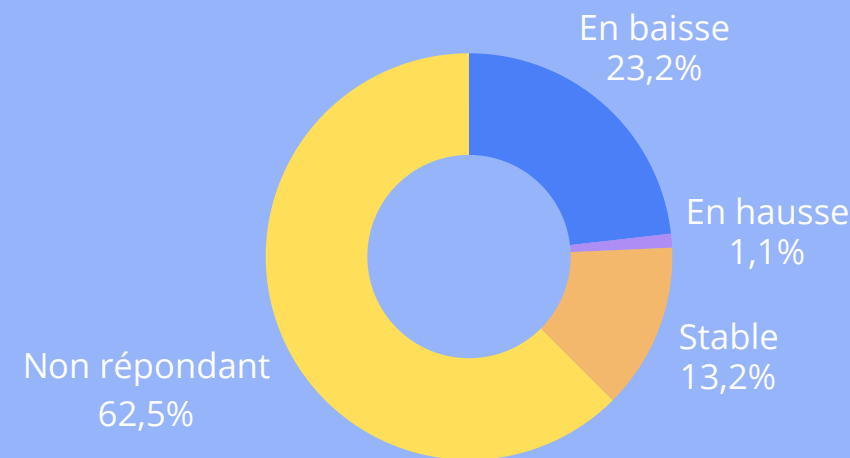
171 310 excursions

sur les dix premiers jours du mois
(en hausse, +8,3% vs 2025)

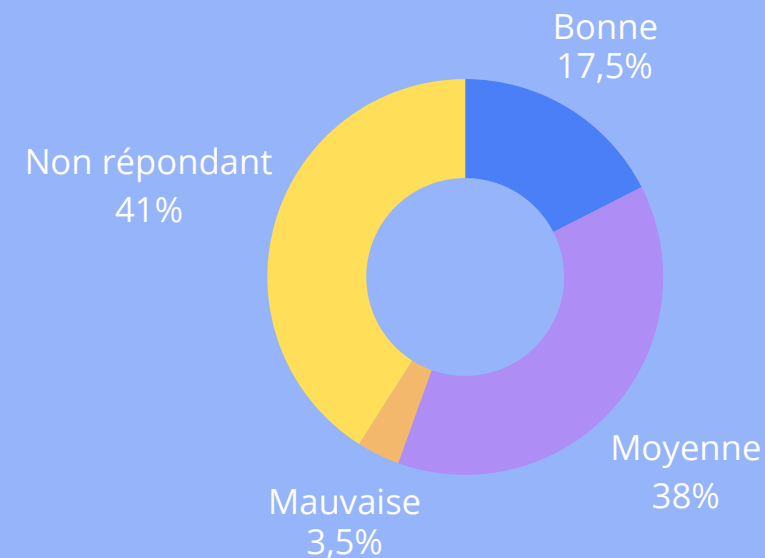
LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE DEBUT JUILLET

Le retour de nos partenaires

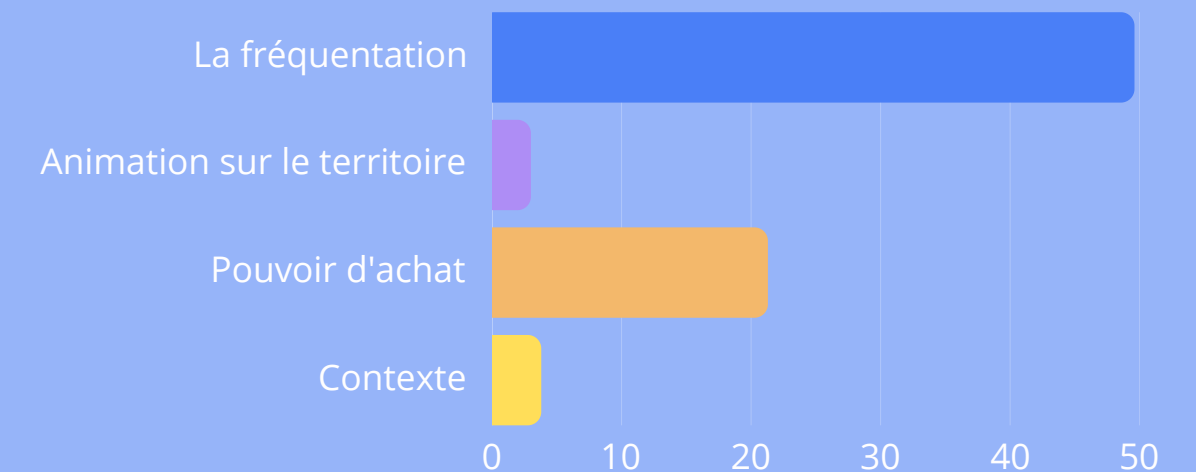
Estimation de l'activité par rapport à l'an dernier



Tendances pour les semaines à venir par rapport à l'an dernier



Les facteurs qui impactent l'activité selon les partenaires :



Selon l'enquête, 23.2% des professionnels estiment que leur **activité est en baisse** par rapport à l'an dernier. Ils attribuent principalement cette baisse à la **diminution des flux de visiteurs** sur le territoire, en lien notamment avec les **fortes chaleurs**.

Les hébergeurs sont très satisfaits de leur taux d'occupation à l'exception des gérants de campings qui décrivent une situation plus calme avec quelques annulations due à la météo.

Pour les restaurateurs, le ressenti est assez hétérogène : l'activité est très fluctuante notamment en fonction de la météo. Entre les fortes chaleurs et le **pouvoir d'achat en baisse** les réservations se font beaucoup en **dernière minute**.

La situation est plus compliquée pour les sites de visite et les prestataires d'activités de loisirs: beaucoup ont reçu des **annulations de groupes scolaires à cause de la canicule**. Malgré une adaptation des horaires d'ouverture, certains affirment n'avoir jamais connu si peu de visiteurs.

Toutefois le ressenti de l'activité pour les semaines à venir est plutôt satisfaisant car seuls 3,5% des répondants s'attendent à une baisse d'activité par rapport à l'an dernier.

"Même pendant le Covid nous avions plus de monde",

"Pas de monde avec les chaleurs"

"Bien plus calme que l'année dernière.",

"Ca dépend des jours"

"De plus en plus de dernière minute.",

"Nous sommes contents, nous travaillons bien"

LES TENDANCES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE DEBUT JUILLET

1 803 visiteurs

du 1er au 14 juillet à l'**Office de Tourisme**,
soit **-40%** par rapport à 2025

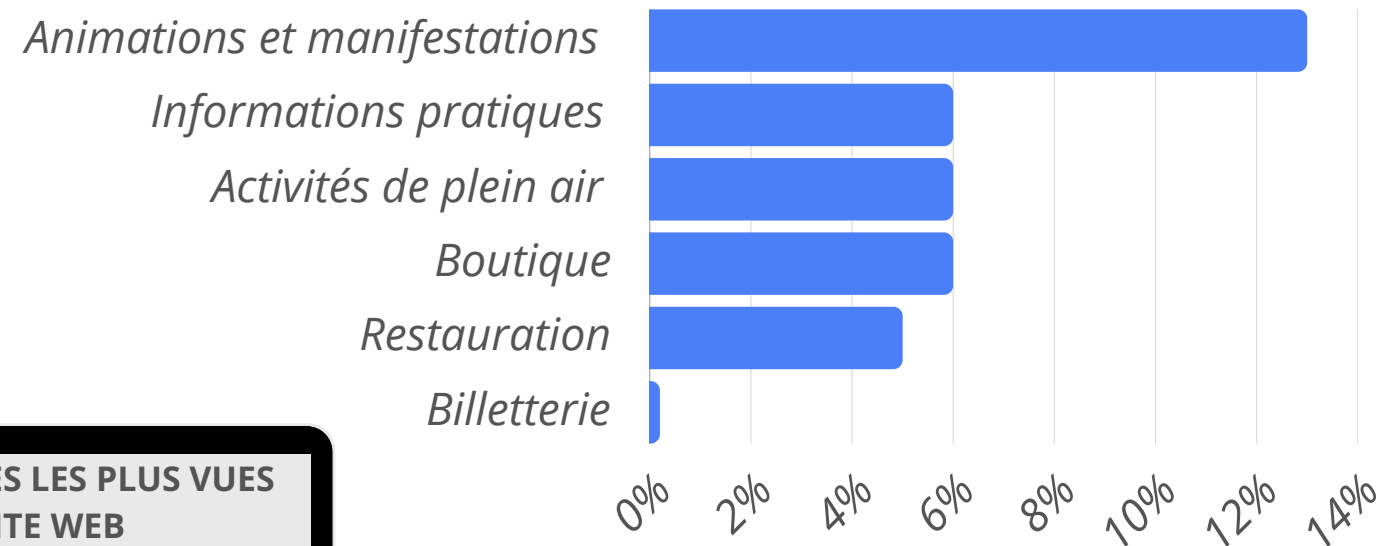
FRANÇAIS, 88%
Top 3 départements :
1.Nord
2.Charente-Maritime
3.Morbihan



ETRANGERS, 12%
Top 3 PAYS :
1.Royaume Uni
2.Pays Bas
3.Belgique

Type de demandes enregistrées

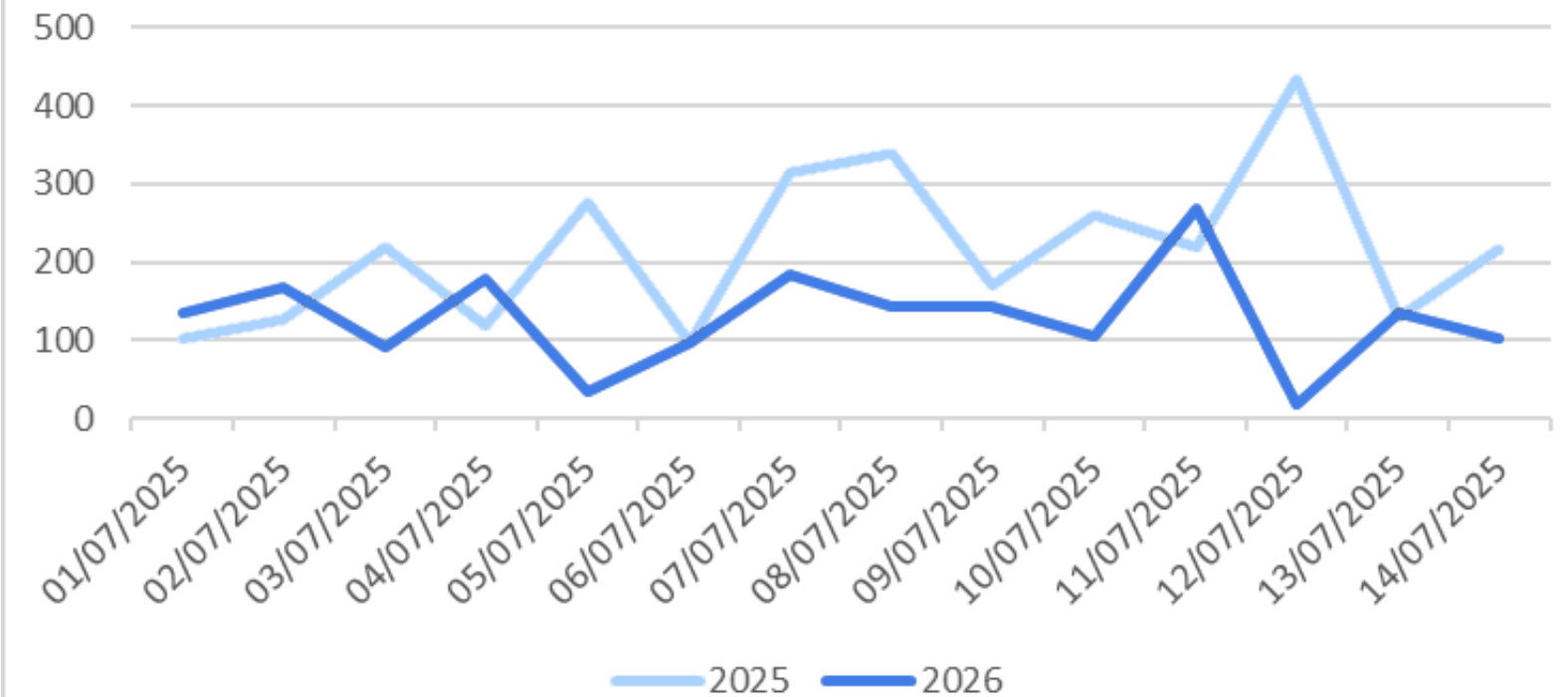
Les demandes sur le **Patrimoine** sont majoritaires (**65%**) et sont suivies par :



PALMARES DES PAGES LES PLUS VUES DE NOTRE SITE WEB

- 1.Le Tour de France
2. Le 14 juillet en fête
- 3.Le Lac du Causse
- 4.Le top 14 des visites
- 5 La guinguette (animation)

Evolution du nombre de visiteurs aux bureaux d'accueil



La fréquentation des visiteurs dans les bureaux d'accueil est de plus en plus irrégulière et très peu prévisible. En juillet, plusieurs facteurs expliquent la baisse significative de visiteurs enregistrée sur les deux premières semaines du mois.

Le samedi 11 juillet, le bureau de Brive compte environ la moitié de visiteurs par rapport à l'an dernier: en 2025, la vente de **cartes cashless pour le Brive Festival** avait attiré beaucoup de festivaliers dans les bureaux d'accueil. Cette année (plus de cashless cette année sur le festival, les paiement pouvant être faits en carte bleue).

Le dimanche 12 juillet, malgré le départ du Tour de France à Malemort, la fréquentation a été 10 fois moins importante qu'en 2025. L'annulation du passage du **Tour de France à Turenne** couplée à l'alerte canicule a engendré une fréquentation quasi nulle.

Toutefois les réservations des visites guidées restent stables par rapport à la première quinzaine de l'an dernier.